

黄金珠宝企业AI化改造流程

给门店老板与二代接班人的公开导读。先找经营断点，再选可执行的AI场景。

周不异珠宝圈 | 2026年10月公开版

黄金珠宝门店做AI，第一步不是选工具，而是找出经营链路中最影响结果的断点。下面是一份给门店老板和二代接班人的入门导读，不包含内部交付流程、完整课程和智能体配置。

一、先看问题卡在哪

沿着“同城曝光—内容咨询—到店接待—销售成交—老客维护—团队复盘”回看最近一段时间的真实门店情况。不要把播放量直接当成交，也不要把销售说“顾客嫌贵”当作完整原因。

二、只选一个优先场景

如果有咨询却不到店，先检查门店页、预约和到店交接；如果顾客试戴后不成交，先听销售怎样回应价格、工艺和售后疑虑；如果老客不再来，先检查客户分层、回访和服务记录。一次选一个主要断点，给老板、店长和员工分清动作。

三、让AI进到现场动作

AI可以帮助整理顾客原话、生成内容方向、拆解异议、设计活动检查表和复盘问题。但价格、克重、库存、工费、权益、平台规则和服务承诺必须由门店人员核对；客户隐私不能随意上传。

四、用结果复盘，而不是用热闹复盘

每周记录：有效咨询、预约、到店、成交、老客回访与团队实际执行。缺数据就标记“待核对”。找出变化最大的一个环节，决定下周继续、调整还是停止。

下一步怎么用

准备一段真实的门店问题描述：城市、门店类型、主要品类、最近最卡的一段链路、已经尝试的办法。带着这段描述进入“周不异 | AI经营中控台”，先让系统帮你梳理问题；若体验入口尚未开放，也可通过网站联系二维码交流。

本导读根据《黄金珠宝企业AI化改造流程》重新整理，并与当前十大智能体名称对齐。原PDF含旧版系统结构，不在本站公开下载。