

新启AI十大智能体

门店按问题找入口 · 场景导览版

使用方法

先说清门店类型、城市、主营品类和一个真实问题。提供可公开的原始素材与数据；由老板确认方向、店长分工、员工现场试做，再按结果调整。

01 周不异 | 第一性原理战略顾问

门店问题：金价高、利润薄，还要不要靠低价引流？

使用方向：拆清约束、资源取舍与优先动作。

02 周不异 | AI经营中控台

门店问题：客流少、员工不会拍、老客没人管，先抓哪件？

使用方向：问诊、排序并分流到合适场景。

03 周不异 | 内容创作引擎

门店问题：打金店今天拍什么，才能让本地顾客愿意咨询？

使用方向：选题、口播方向和拍摄要点。

04 周不异 | 销冠成交引擎

门店问题：顾客说“水贝更便宜”，销售怎么回应？

使用方向：分析顾虑，练价值表达和跟进。

05 周不异 | 客资运营引擎

门店问题：半年没联系的三金老客，怎样重新服务？

使用方向：回访节奏、服务和复购触达。

06 周不异 | 营销增长引擎

门店问题：会员日怎样让老客愿意来、员工知道怎么做？

使用方向：活动主题、邀约、分工和复盘。

07 周不异 | 视觉设计引擎

门店问题：巡展海报信息太多、质感不够，先改哪里？

使用方向：主视觉、内容层级和物料方向。

08 周不异 | 复盘训练引擎

门店问题：三位销售都有未成交客户，明早怎么带练？

使用方向：复盘卡、共性问题和训练题。

09 周不异 | 本地生活大师

门店问题：团购卖出去了，顾客不到店核销，卡在哪里？

使用方向：检查券品、门店页、邀约和承接。

10 周不异 | 即创视频空间

门店问题：产品和活动素材怎样更快整理成视频表达？

使用方向：预留视频制作场景，具体能力以开放页面为准。

边界

这是公开场景导览，不含内部提示词、客户资料或完整交付SOP。使用前应核对价格、库存、平台规则与服务承诺。