

2025中国珠宝行业发展解读

公开数据版 · 用两个不同口径，看清高金价环境下门店需要复盘什么。

阅读说明

本解读为周不异珠宝圈根据公开官方数据独立整理，不复制、不提供标注内部交流用途的行业报告原件。数据口径不同，不宜直接相加或互作替代。

一、先看两组容易被混淆的数据

公开指标	2025年结果	正确理解
限额以上单位金银珠宝类零售额	3736亿元，同比增长12.8%	名义金额、限额以上单位口径；不是全行业销售额
全国黄金消费量	950.096吨，同比下降3.57%	黄金实物消费吨数；与零售金额不是同一指标
黄金首饰消费	363.836吨，同比下降31.61%	黄金首饰重量口径，提示门店关注销量与结构
金条及金币消费	504.238吨，同比增长35.14%	反映投资性需求变化，不等于饰品门店成交上升

二、给门店老板的三个判断

- 金额增长与克重下降可能同时出现。复盘时分别看销售额、克重、件数、毛利、客单与老客占比。
- 不要拿全国公开数据替代本店结论。对照自己的城市、商圈、品类结构和最近12个月同口径记录。
- 投资性需求与佩戴性需求不完全相同。金条金币关注价格与信任，首饰还要回答工艺、佩戴、情感与服务。

三、下周可做的四个动作

岗位	动作	检查证据
老板	把月度经营看板拆成金额、克重、件数、毛利与现金流	同口径月报

岗位	动作	检查证据
店长	梳理顾客对高金价的真实原话，区分购买、换款、观望	匿名接待记录
销售	报价时说清克重、工费、工艺、服务，不用“保值”替代佩戴价值	接待复盘卡
运营	分别测试投资性咨询与佩戴场景内容，追踪有效咨询到到店	来源与到店台账

数据来源与口径

国家统计局《2025年社会消费品零售总额增长3.7%》：https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202601/t20260119_1962323.html

中国黄金协会《2025年我国黄金消费量及产量》：<https://cngold.org.cn/news/show-8980.html>

发布时点：2026年10月。全国数据只能提供行业背景；具体门店判断应结合自身经营记录。